

CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

	Giulia Ruta
	via XX Settembre, 20 - 48018 Faenza (RA) - Italy Mobile +39 349 6813988
	giuliaruta1@gmail.com Sesso Femmina Data di nascita 29/07/1970 Nazionalità Italiana Socials: Linkedin: https://www.linkedin.com/in/giuliaruta/ Twitter: @giuliaonline

ESPERIENZA LAVORATIVA

Dal 2006 a oggi	<p><i>Consulente e Formatrice in Marketing & Comunicazione, New Media e Innovazione Digitale</i></p> <p>2006 – presente Affianco aziende B2B e B2C, start-up innovative e spin-off della comunità scientifica nella definizione, pianificazione, realizzazione e controllo delle strategie di Comunicazione e Marketing, facilitando l'avvio di nuovi modelli di interazione con Clienti e Prospect grazie alle nuove tecnologie digitali. Adozione di nuovi modelli di business, lancio e rafforzamento del Brand, acquisizione nuovi clienti, sviluppo e promozione nuovi concept di prodotto e servizio, ingresso in nuovi mercati, integrando strumenti e metodi della comunicazione tradizionale con le tecniche del web marketing, dei social media e dell'innovazione digitale.</p> <p>Mi occupo della divulgazione e dell'adozione delle tecniche innovative di Business Model Generation e di Design Thinking (Strategia Oceano Blu, Business Model Canvas, Lean Canvas) per stimolare la nascita di nuove aree di business o il lancio sul mercato di nuovi prodotti in ambito PMI, startup e spin-off del mondo della ricerca.</p> <p>2006 - presente Collaboro in continuità con Laboratori di Ricerca e Centri per l'Innovazione del Tecnopolo di Ravenna (ENEA – CNR - CertiMaC) accreditati alla Rete Alta Tecnologia della Regione Emilia-Romagna</p> <p>Gennaio 2017 - presente Consulente e Formatrice per REE - Romagna Executive Education Business School di Confindustria Romagna sui temi del Marketing Digitale, Digital Transformation, Customer Experience & Design Thinking. LINK Catalogo</p> <p>Aprile 2016 - presente Tutor per coLaboRA Ravenna, spazio Coworking e Incubatore Startup Innovative finanziato da Comune di Ravenna e FEEM – Fondazione ENI Enrico Mattei.</p>
-----------------	--

	<p>Marzo 2016 - presente</p> <p>Consulente e Formatrice per DEL Digital Enterprise Lab Università Ca' Foscari sui temi del Marketing Digitale, Digital Transformation e Customer Experience nell'ambito dell'Executive Program dedicato alla Digital Innovation. LINK Executive Program</p> <p>Settembre 2015 - presente</p> <p>Consulente e Formatrice per Fondazione Aldini Valeriani Bologna sui temi del Marketing Digitale, Digital Transformation, Customer Experience & Design Thinking. LINK Alta Formazione 2017</p> <p>ALTRE COLLABORAZIONI ATTIVATE COME FREE LANCE</p> <p><i>Digital Champion</i> nominata da Riccardo Luna per promuovere l'uso della rete, l'alfabetizzazione digitale e la cultura dell'innovazione, stimolando e valorizzando le iniziative digitali tra le PMI, la Pubblica Amministrazione e la Società Civile.</p> <p>Tutor e facilitatore per il progetto "L'Unione fa la Forza" finanziato da ANCI per lo sviluppo dell'aggregazione e dell'imprenditorialità giovanile nell'Unione della Romagna Faentina.</p> <p>Collaborazione con Confindustria Parma per affiancare le PMI del territorio in un progetto denominato "Innovazione su Misura" attraverso un percorso strutturato di coaching one to one in azienda e di workshop formativi destinati alla funzione commerciale.</p> <p>Collaborazione con Università di Lecce – Dipartimento Fisica e Matematica per attività di formazione e coaching per startup e PMI innovative nell'ambito dei nuovi materiali. Temi trattati: Lean Startup – Design Thinking – Digital Strategy & Customer Engagement per le neoimprese.</p>
Dal 2000 al 2006	<p>Azienda: FMR-ART'E' – Casa Editrice di Arte e Cultura</p> <p>Settore: Luxury Publishing & Art Books</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ruolo: Brand Manager <p>Attività</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabile Sviluppo Prodotto <p>Definizione della strategia di lancio, presentazione e posizionamento delle nuove iniziative editoriali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ricerca & Sviluppo nuovi prodotti/iniziative editoria di pregio <p>Studio e analisi dei nuovi format di fruizione dell'arte e della cultura nei diversi segmenti di mercato ed elaborazione del marketing plan di prodotto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iniziative seguite: Linea Gioielli d'Artista - Linea Libri d'Artista
Dal 1998 al 2000	<p>Azienda: Del Monte Foods International</p> <p>Settore: Multinazionale Food & Beverages</p> <p>Ruolo: Senior Product Manager Del Monte Europe</p>
	<p>Attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brand Management • Product Marketing • Gestione Campagne Advertising Consumer • Ideazione nuovi concept di Food Experience
Dal 1996 al 1998	<p>Azienda: Gruppo Cooperativa Ceramica Imola</p> <p>Settore: Industria Ceramica. Ruolo: Product Manager</p> <p>Attività: Product Marketing; Product Development; Direct Marketing</p>

EDUCATION & TRAINING	
1995 - 1996	MBA - Master in Business Administration Profingest Bologna (oggi: BBS Bologna Business School) Master Accreditato ASFOR - 15 mesi full-time Prima classificata su 55 studenti – Vincitrice Premio Telecom Italia
1989-1994	Laurea in Economia e Commercio Università degli Studi di Modena e Reggio-Emilia - 110/110 cum laude
1984-1989	Diploma Maturità Classica Liceo Classico Dante Alighieri – Ravenna - 60/60

PERSONAL SKILLS																	
	<i>Expertise</i> Comunicazione scientifica – Marketing della Ricerca – Innovazione Digitale – Marketing per Startup & Spin-off - New Media & Social Media in ambito B2B e B2C – Marketing Omnicanale - Engagement Marketing - Marketing e Promozione del Food & Wine, del Turismo, dell’Industria Culturale e Creativa <i>Strumenti e metodi</i> Digital Marketing - One to one marketing - E-mail marketing - Content Marketing & Inbound marketing - Web Writing - Digital Marketing - Social Media Marketing- Semantic Web - Social Intelligence – Reputation Monitoring & Management - Web 2.0 Marketing & Communication.																
Madrelingua	Italiano																
Altre lingue	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">COMPRESIONE</th> <th colspan="2">PARLATO</th> <th>SCRITTO</th> </tr> <tr> <th>Listening</th> <th>Reading</th> <th>Spoken interaction</th> <th>Spoken production</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>English</td> <td>B1</td> <td>C1</td> <td>B2</td> <td>B2</td> <td>B2</td> </tr> </tbody> </table>	COMPRESIONE		PARLATO		SCRITTO	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production		English	B1	C1	B2	B2	B2
	COMPRESIONE		PARLATO		SCRITTO												
Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production														
English	B1	C1	B2	B2	B2												

Communication skills	Buone competenze di comunicazione interpersonale, lavoro di gruppo, team building e motivazionali acquisite nel corso dell’esperienza lavorativa, prima in azienda e poi in qualità di free-lance. Esperienza come formatrice per aziende e newco attraverso percorsi di tutoring sia in modalità frontale (training in aula) che in affiancamento individuale (mentoring e coaching).
----------------------	--

Computer skills	Sistema operativo Microsoft Windows XP Microsoft Office 2016 (Word, Excel, Power Point) Lotus Notes, Microsoft exchange Internet (Explorer, Netscape) Sistemi DSS (Decision Support System): Business Objects, MicroStrategy CMS - Content Management System: Joomla - IBM Websphere Content Management; e-mail marketing platform: Mail-up – Graphic Mail – Mail Chimp
-----------------	---

Patente Guida	B
---------------	---

“Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.”

