



EUCH

Enterprise
University
Cultural
Heritage



ECIPAR
FORMAZIONE E SERVIZI EDUCATIVI



CNA PER LA SCUOLA

EUCH è un **percorso formativo gratuito** per studenti universitari e neolaureati dei corsi promossi dal Dipartimento di Beni Culturali del Campus di Ravenna.

L'obiettivo è darvi **strumenti conoscitivi e supporto** per lo sviluppo di una un'idea imprenditoriale nel settore dei Beni Culturali, qualificando ulteriormente le **competenze trasversali** acquisite negli anni di studio.

Questo percorso formativo è annuale e prevede la creazione di "business teams" con cui creare un progetto d'impresa.

In un **anno di attività**, potrai partecipare a:

- Laboratorio creativo per la nascita dell'idea;
- Incontri con i professori e il tutor del Dipartimento per sviluppare la tua idea d'impresa;
- Tutoraggio pratico per la definizione e scrittura del Business Plan;
- Incontri con esperti su tematiche trasversali, quali: project management, organizzazione aziendale, modalità operative dell'avvio d'impresa, credito, fundraising, ecc;
- Incontri con imprenditori provenienti da imprese creative e beni culturali;
- Accesso gratuito alla piattaforma ST-ART APP per accedere a tutto il materiale utile e necessario per l'avvio d'impresa: <http://start-app.eu>.

Tutti i business plan realizzati verranno presentati ad una giuria tecnica che premierà il progetto migliore con un voucher gratuito per l'implementazione dell'idea di impresa.

Tutti gli altri partecipanti potranno richiedere ulteriori consulenze gratuite ai docenti del Dipartimento e al sistema CNA, mirate allo sviluppo dell'idea d'impresa.

Arrivati alla fine della vostra esperienza potrete richiedere il **riconoscimento di CFU**.

L'iniziativa è promossa da Fondazione Flaminia, dal Dipartimento Beni Culturali dell'Alma Mater Studiorum, Università di Bologna, Campus di Ravenna e dal Sistema CNA di Ravenna tramite le proprie agenzie formative ECIPAR di Ravenna srl e CNA per la Scuola soc.cons.r.l.

Per informazioni: Sabrina Mascia– internazionale@fondazioneflaminia.it; 054434345

CRONOPROGRAMMA (potrebbe subire variazioni)

ATTIVITA'	D I C	G E N	F E B	M A R	A P R	M A G	SUCCESSIVI 12 MESI
Promozione dell'avvio del progetto							
Seminario di avvio e presentazione del progetto							
Raccolta delle iscrizioni							
Lezione di inquadramento del mercato nel nostro specifico territorio, case study di aziende già attive nel settore, e brainstorming iniziale <i>Lezione di inquadramento del mercato a cura degli imprenditori e di CNA – Unioni CNA</i> <i>Case study di aziende già attive nel settore</i> <i>Brainstorming e Workshop tematici di presentazione delle aree e di definizione delle possibili idee d'impresa</i> <i>Possibilità per ogni partecipante di partecipare a più workshop</i> <i>Presentazione delle idee d'impresa; Definizione dei gruppi</i>							
Incontro/i iniziali dei singoli gruppi per prima definizione delle idee d'impresa							
Affiancamento con consulente							
Incontri con referenti del Dipartimento di Beni Culturali							
Incontro dei team di lavoro con imprenditori							
Sviluppo del business plan							
Organizzazione di n. 2 seminari tematici e incontro di gruppi con referenti uffici CNA per avvio d'impresa							
Chiusura e consegna dei business plan							
Presentazione finale dei business plan e definizione del progetto migliore a cura della commissione							
Avvio dell'affiancamento "incubatore" per il progetto migliore							

ENTERPRISE UNIVERSITY CULTURAL HERITAGE - A.A. 2014/2015

DETTAGLIO PROGETTO FORMATIVO

Il monte ore è indicativo e potrà subire modifiche in corso d'opera; si specifica tuttavia che sarà mantenuta la durata di 46 ore complessive nella fase assistita e n. 104 ore complessive nella fase di project work.

Titolo del modulo / unità formativa	Durata (ore)
Presentazione iniziale progetto	3
Presentazione contesto CNA	3
Presentazione di casi aziendali nei 5 settori di impresa	4
Incontri con consulente per:	
sviluppo dell'idea d'impresa	3
organizzazione aziendale	3
Ricerca di mercato	3
Logistica e produzione	3
Strategie aziendali di mercato e di vendita	3
Bilancio	3
Seminario tenuto da CNA sui temi dell'avvio d'impresa	3
Seminario di approfondimento sul project management e/o su altri temi legati alla gestione d'impresa	4
Incontri con gli imprenditori (indicativamente n. 2)	5
Incontro con i referenti dell'Università	6
SUBTOTALE	46
Brainstorming	104
Project Work per lo sviluppo del business plan	
TOTALE	150

ALLEGATI

- 1 - griglia di valutazione dei giudici;
- 2 - registro di lavoro per il conteggio ore individuali. Il registro di lavoro per il conteggio ore individuali la quale sarà controfirmata dal consulente messo a disposizione della CNA e dal Dipartimento di Beni Culturali che seguirà i ragazzi per tutto il progetto.

ENTERPRISE UNIVERSITY CULTURAL HERITAGE - A.A. 2014/2015

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

NOME PROGETTO – IMPRESA	
Item	Punteggio
1 Completezza del progetto	_____/10
2 Consistenza dell'idea - idea d'impresa realistica e realizzabile	_____/10
3 Originalità e fattibilità del prodotto sul mercato - spiegazione del prodotto/servizio - ricerca di mercato, posizionamento rispetto alla concorrenza	_____/10
4 Sviluppo del business - processo di produzione/erogazione, strutturata organizzativa, gestione delle risorse umane	_____/10
5 Strategie di mercato - strategie di mercato, pubblicità, promozione mirata, posizionamento mirato nel mercato	_____/10
6 Gestione delle risorse finanziarie - bilancio di previsione, fabbisogno finanziario, ecc.	_____/10
7 Aspetti europei - joint venture o partnership (diverso da "kindless contract") - prova della ricerca di mercato in Europa - potenziale fattibilità dell'idea in Europa	_____/10
8 Innovazione - prodotto migliorativo (differenziazione dell'idea rispetto a un prodotto esistente) - innovazione (l'idea ha requisiti di novità e/o un'attività inventiva) - trasferibilità (l'idea può essere ceduta in licenza ad altre aziende per aumentare la produzione o per l'utilizzo della tecnologia/prodotto in settori differenti da quello per il quale è stata inventata)	_____/10
9 Altre peculiarità - utilizzo di nuove tecnologie - attenzione allo sviluppo sostenibile (considera tematiche ambientali, sociali, comunitarie, ecc.) - ecc.	_____/10
10 Presentazione pubblica del progetto Qualità della presentazione/competenze scritte ed orali	_____/10
<i>Eventuale annotazione di totale parziale</i>	
TOTALE	_____/100



ECIPAR
FORMAZIONE E SERVIZI INNOVATIVI - RAVENNA



Ravenna, lì