

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

RUTA GIULIA

Nazionalità

Italiana

Data di nascita

29 07 1970

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Da 2006 - posizione attuale

Libera professione

**Marketing & Comunicazione | Nuovi Modelli di Business | Innovazione Digitale
Consulente e Formatrice**

Affianco società e organizzazioni sia in ambito B2B che B2C nella definizione, pianificazione, realizzazione e controllo delle strategie di Comunicazione e Marketing Digitale (Web – Social – Mobile) volte al lancio di startup, adozione di nuovi modelli di business, rafforzamento del Brand, acquisizione nuovi clienti, sviluppo e promozione nuovi concept di prodotto e servizio, ingresso in nuovi mercati, integrando strumenti e metodi della comunicazione tradizionale con le tecniche del web marketing, dei new media e dell'innovazione digitale. In particolare:

2006 - presente

Consulente per il **Tecnopolo di Ravenna** per l'Innovazione e il trasferimento tecnologico (ENEA – CNR – UNIBO - CertiMaC) accreditato alla Rete Alta Tecnologia della Regione Emilia-Romagna per le attività di Comunicazione, Disseminazione & Networking.

Febbraio 2017 – presente

Membro Consiglio d'Amministrazione di **Fondazione Flaminia** Ravenna

Gennaio 2017 – presente

Consulente e Formatrice per **REE – Romagna Executive Education**
Business School di Confindustria Romagna.

Febbraio 2016 - presente

Startup Tutor per *Colabora Ravenna*, spazio Coworking e Incubatore Startup Innovative finanziato da FEEM – **Fondazione ENI Enrico Mattei**.

Marzo 2016 - presente

Consulente e Formatrice per *DEL Digital Enterprise Lab* **Università Ca' Foscari** sui temi del Marketing Digitale, Digital Transformation e Customer Experience nell'ambito dell'Executive Program dedicato alla Digital Innovation.

Settembre 2015 - presente

Consulente e Formatrice per **FAV Fondazione Aldini Valeriani** Bologna sui temi del Marketing Digitale, Digital Transformation, Customer Experience & Design Thinking.

• Date

2000 - 2006

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

FMR-ART'E' – Casa Editrice di Arte e Cultura

Editoria & Luxury Art

Brand Manager

- Principali mansioni e responsabilità
 - Date 1998 - 2000
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Del Monte International**
 - Tipo di azienda o settore Food & Beverage
 - Tipo di impiego **Brand Manager**
 - Principali mansioni e responsabilità Brand Management - Product Marketing - Gestione Campagne Advertising Consumer - Ideazione nuovi concept Food Experience

- Date 1996 - 1998
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **“Nuove Ceramiche La Faenza” [Gruppo Cooperativa Ceramica Imola]**
- Tipo di azienda o settore Industria Ceramica
- Tipo di impiego **Junior Marketing Manager**
- Principali mansioni e responsabilità Product Marketing – Marketing Mix Development - Direct Marketing

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date 1995 - 1996
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **MBA - Profingest Bologna** – Master Accreditato ASFOR - 15 mesi full-time
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Business Administration – Strategy – Finance – Marketing
- Qualifica conseguita Master Degree
- Livello nella classificazione nazionale Prima classificata su 55 – Vincitrice Premio Telecom Italia

- Date 1989 - 1994
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Facoltà di Economia e Commercio - Università degli Studi di Modena e Reggio-Emilia**
- Qualifica conseguita Dottore in Economia e Commercio
- Livello nella classificazione nazionale 110/110 *cum laude*

- Date 1984 - 1989
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Liceo Classico Dante Alighieri - Ravenna**
- Qualifica conseguita Diploma di Maturità Classica
- Livello nella classificazione nazionale 60/60

- Madrelingua Italiana

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

[Inglese]

[eccellente]

[eccellente]

[buono]

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

[Spagnolo]

[buono]

[elementare]

[buono]

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

Marketing e Promozione dell'Editoria e dell'Industria Culturale e Creativa – Comunicazione Scientifica – Marketing della Ricerca – Comunicazione dell'Innovazione Digitale – Customer Engagement & Lead Generation Strategy – New Media & Social Media in ambito B2B e B2C – Marketing Multicanale - Strumenti e metodi Digital Marketing - One to one marketing - E-mail marketing - Content Marketing & Inbound marketing - Web Writing - Digital Marketing - Social Media Marketing- Semantic Web - Social Intelligence - Web 2.0 Marketing & Communication.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI**

Buone competenze di comunicazione interpersonale, lavoro di gruppo, team building e motivazionali acquisite nel corso dell'esperienza lavorativa, prima in azienda e poi in qualità di free-lance. Problem solving, gestione team e progetti complessi, pensiero analitico e strategico. Esperienza come formatrice per aziende e startup attraverso percorsi di tutoring sia in modalità frontale (training in aula) che in affiancamento individuale (mentoring e coaching)

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE**

Capacità di coordinamento e gestione di persone, progetti, bilanci sul posto di lavoro.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

Sistema operativo Microsoft Windows XP
Microsoft Office 2017 (Word, Excel, Power Point)
Lotus Notes, Microsoft exchange
Internet (Chrome, Firefox, >safari, Explorer)
Google Suite for Business
Sistemi DSS (Decision Support System): Business Objects, MicroStrategy
CMS - Content Management System: Joomla - IBM Websphere Content Management - Wordpress
e-mail marketing platform: Mail-up – Graphic Mail – Mail Chimp

PATENTE O PATENTI

Patente B

“Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.”