

DEONTOLOGIA E RISERVATEZZA

Il Centro per l'Innovazione Fondazione Flaminia s'impegna nella forma e nella sostanza a:

- 1) dedicare una parte preponderante delle proprie risorse umane e tecnologiche ad attività di promozione dell'innovazione e del trasferimento di conoscenze e competenze tecnologiche rivolte alle imprese e al sistema produttivo regionale;
- 2) garantire l'accessibilità senza preclusioni a tutta la committenza esterna e a non operare in esclusiva per singoli soggetti committenti o gruppi di essi;
- 3) per quanto riguarda le attività su commessa, mettere in atto quanto necessario per l'ottenimento dei risultati attesi, in tempi ragionevolmente corrispondenti a quanto proposto ai committenti e con prestazioni caratterizzate da un adattamento personalizzato alle loro esigenze;
- 4) per quanto riguarda le prestazioni a tariffario, raggiungere i risultati attesi con adeguati livelli di affidabilità, in tempi corrispondenti a quanto pattuito con i committenti, con l'applicazione di protocolli stabiliti;
- 5) impiegare risorse umane con livelli di competenza tecnica e di esperienza adeguati per garantire la qualità delle prestazioni e dei progetti che le sono stati affidati;
- 6) fornire al mercato servizi in linea con il livello di qualità e di professionalità che caratterizzano i soggetti membri della Rete Alta Tecnologia e mettere in atto tutte le misure necessarie a mantenere adeguato il livello di qualità percepito dai committenti, in termini di competenza, professionalità, e standard di qualità del servizio;
- 7) incoraggiare attivamente i clienti a fornire informazioni di ritorno sul loro livello di soddisfazione e a valutarne periodicamente i contenuti, allo scopo di ricavare indicazioni mirate su come promuovere il miglioramento dell'organizzazione e dei servizi erogati;
- 8) rinnovare ed arricchire il patrimonio tecnologico di cui dispone, in modo da fornire ai propri committenti e partner competenze e risorse sempre aggiornate;
- 9) indirizzare gli utenti esterni, qualora la struttura non possa rispondere direttamente alle sue necessità, ad altri soggetti che se ne possono fare carico, in particolare all'interno della Rete Alta Tecnologia e, quando richiesto, collaborare attivamente con la Rete stessa per rispondere sinergicamente alle esigenze del mercato;
- 10) mantenere segreto l'oggetto, i lavori ed i risultati di qualsiasi programma, a meno di ottenere l'autorizzazione scritta da parte del committente, con esplicita definizione contrattuale;
- 11) non diffondere tutte le informazioni indicate come riservate di cui possa venire a conoscenza durante i suoi contatti con il mercato, anche se non sussistono contratti, la cui diffusione non sia oggetto di esplicita autorizzazione scritta da parte degli utenti esterni; a tale scopo si impegna ad adottare e mantenere aggiornate opportune procedure per la tutela della riservatezza, e a sensibilizzare in merito il proprio personale
- 12) far sottoscrivere da parte di ogni persona coinvolta nei servizi alle imprese una dichiarazione di impegno alla tutela della riservatezza.