



Unione europea
Fondo sociale europeo



Regione Emilia-Romagna



DAL TALENTO ALL'IMPRESA CREATIVA

partire con il piede giusto

OBIETTIVI

Il progetto fornisce competenze per l'analisi del contesto competitivo, lo sviluppo di un piano di marketing e la pianificazione economica, finanziaria e organizzativa dell'impresa formando professionalità in grado di gestire un'impresa creativa assicurandone il buon funzionamento attraverso l'implementazione e il presidio delle attività connesse ai principali processi aziendali.

DESTINATARI

Il percorso si rivolge a persone con competenze/esperienze in campo artistico, culturale e creativo e

interessate ad avviare un'impresa nel settore di specializzazione.

I destinatari devono essere **inoccupati, disoccupati o precariamente occupati** (p.iva, contratto a progetto, contratto di collaborazione occasionale, ...) ed essere in possesso di diploma di scuola superiore e residenti o domiciliati in Emilia-Romagna.

Corso gratuito

RAVENNA

DURATA: 300 ore

di cui 92 di stage

dal 28.03.17 al 30.07.17

Full-time, 4 giorni a settimana

PARTNER

Centro per l'innovazione della
Fondazione Flaminia di Ravenna
Comunicamente
HIBO

Legacoop Romagna
Panebarco&C.
Meme Exchange

INFO E ISCRIZIONI

e.pasini@demetraformazione.it

facebook.com/demetraicc

www.icc.demetraformazione.it

Scadenza: 21.03.17





Il corso **sviluppa competenze imprenditoriali con l'obiettivo di favorire la nascita di nuove imprese nelle filiere delle Industrie Culturali Creative (ICC).**

CONTESTO

Le ICC sono un sistema di imprese ad elevato potenziale di sviluppo e con livelli interessanti di presenza (in Emilia Romagna rappresenta circa il 10% delle imprese e occupa quasi il 5% dei lavoratori).

Si tratta di un settore caratterizzato da **forte innovazione**, nel quale lavorano più giovani e più donne rispetto agli altri comparti dell'industria, capace di generare un valore aggiunto che si fonda sul patrimonio culturale, identitario e simbolico, materiale e immateriale e che va oltre i semplici ricavi economici.

Le ICC soffrono però di frammentazione, scarsa strutturazione industriale e, a un'elevata specializzazione e qualità di produzione del prodotto/servizio, si accompagna di norma una scarsa consapevolezza imprenditoriale, perché gli skills legati alla creazione e gestione d'impresa non rientrano abitualmente nei curriculum scolastici e universitari di chi intende occuparsi professionalmente di cultura e creatività.

Il sistema delle Industrie Culturali Creative dell'Emilia Romagna comprende imprese appartenenti ai seguenti **macrosettori**:

1. Attività culturali, artistiche e di intrattenimento
2. Media e industrie culturali
3. Servizi creativi (architettura, design, fotografia, software, comunicazione)
4. artigianato artistico
5. settori di impatto (moda, casa arredo, industria del gusto, turismo).

La Regione Emilia Romagna ha attivato da alcuni anni politiche e azioni a supporto dell'avvio di nuove imprese creative, ed è elevato il numero di star up in questi ambiti.

OBIETTIVI

Il corso forma **professionalità in grado di gestire un'impresa creativa** utilizzando metodologie e tecniche per l'analisi di fattibilità di un progetto imprenditoriale e del relativo piano di sviluppo.

I partecipanti sono accompagnati nel processo che porta dall'idea alla definizione del progetto d'impresa, troppo spesso sottovalutato da chi proviene da percorsi di studio nei settori artistici, culturali e creativi.

Nei curriculum di studi tradizionali, infatti, il tema dell'imprenditorialità e dell'imprenditorialità per il settore creativo è totalmente assente o, in rari casi, decisamente sottodimensionato.

La formalizzazione dell'idea progettuale, la creazione di un team e la definizione di uno schema organizzativo, la creazione di un business plan e l'acquisizione di tecniche per definire il business model, la scelta della forma giuridica più adeguata, sono competenze che, una volta acquisite da parte di specialisti della creatività, possono migliorare sensibilmente la qualità delle imprese ICC, abbassarne la mortalità e favorirne lo sviluppo quantitativo sia in termini di numero di imprese, sia nell'aumento della dimensione occupazionale e economico-finanziaria delle singole realtà.

CONTENUTI

Il progetto fornisce **competenze per l'analisi del contesto competitivo, lo sviluppo di un piano di marketing e la pianificazione economico, finanziaria e organizzativa dell'impresa** formando professionalità in grado di gestire un'impresa creativa assicurandone il buon funzionamento attraverso l'implementazione e il presidio delle attività connesse ai principali processi aziendali.

In particolare sono approfondite le metodologie e le tecniche per l'analisi di fattibilità di un progetto imprenditoriale, lo studio del posizionamento competitivo e l'implementazione del piano di sviluppo dell'impresa.

Tutti i temi trattati saranno sempre raccordati al progetto d'impresa di ogni partecipante che attraverso esercitazioni e attività laboratoriali sarà in grado di:

- Conoscere il settore ICC e il contesto in cui il progetto d'impresa si andrà ad inserire;
- Individuare le criticità e i punti di forza del proprio progetto d'impresa con riferimento a scenari e tendenze

- Ipotizzare un piano di marketing e la strategia commerciale in coerenza con le tendenze di mercato e le potenziali aree di sviluppo
- Individuare le risorse tecniche, strutturali e professionali necessarie al funzionamento della nuova impresa e in coerenza con gli obiettivi strategici definiti
- Effettuare un piano per il controllo di gestione
- Riconoscere gli strumenti e le procedure da utilizzare per l'elaborazione del bilancio aziendale

DOCENTI

I docenti sono professionisti di provata esperienza nel campo della creazione dell'impresa culturale e creativa con particolare riferimento all'Emilia-Romagna.

Interverranno anche imprenditori di aziende di successo appartenenti alle filiere delle ICC, al fine di fornire importanti e significative testimonianze sullo sviluppo e gestione dell'impresa creativa.

DIDATTICA

Il corso ha una durata di **300 ore, di cui 92 di stage in azienda**. Durante la fase d'aula si prevedono esercitazioni mirate assistite in aula, volte alla simulazione di casi reali e alla produzione di un output finale di progetto d'impresa al termine del corso. Lo stage è mirato a un primo inserimento del partecipante all'interno di un contesto aziendale consolidato nel settore ICC.

Le lezioni sono programmate nel periodo 28 marzo – 30 luglio ed è previsto un impegno di 4 giorni a settimana dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18.

ATTESTATO RILASCIATO

Al termine del percorso viene **rilasciato un Certificato di competenze** relativo alle Unità di Competenza **UC3-“Gestione attività commerciali”** e **UC4-“Gestione integrata delle risorse”** della **Qualifica regionale di TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE AZIENDALE** (Area professionale “Gestione processi, progetti e strutture”).

SEDE DEL CORSO

Demetra Formazione Via Calatafimi, 3 – Ravenna.

NUMERO DI PARTECIPANTI

16

DESTINATARI / REQUISITI DI ACCESSO

Il percorso si rivolge a persone con competenze/esperienze in campo artistico, culturale e creativo e interessate ad avviare un'impresa nel settore di specializzazione. I destinatari devono essere inoltre inoccupati, disoccupati o precariamente occupati (p.iva, contratto a progetto, contratto di collaborazione occasionale, ...) ed essere in possesso di diploma di scuola superiore e residenti o domiciliati in Emilia-Romagna

QUOTA D'ISCRIZIONE

Il corso, finanziato dalla Regione Emilia-Romagna e dal Fondo Sociale Europeo, è **gratuito** per i partecipanti.

COME ISCRIVERSI

Per iscriversi alla selezione è necessario inviare la propria candidatura sul sito icc.demetraformazione.it utilizzando l'apposito modulo di iscrizione. Perché la candidatura sia ritenuta valida è necessario allegare tutti i file richiesti.

È possibile iscriversi entro il 21/03/17.

INFO

Per maggiori informazioni potete contattare DEMETRA Formazione all'indirizzo di posta elettronica e.pasini@demetraformazione.it o telefonare al numero 0544/1766472 e chiedere di Elisa Pasini, tutor del corso.

Demetra Formazione è un ente di formazione del sistema Legacoop Emilia-Romagna, che supporta le imprese clienti nei processi di innovazione e sviluppo competitivo formando competenze in grado di gestire i cambiamenti.

L'area Cultura & Innovazione di Demetra Formazione sviluppa progetti e percorsi per la formazione di competenze specialistiche negli ambiti manageriale, tecnologico e artistico a sostegno della competitività del settore delle Industrie Culturali e Creative. Le competenze formate possono operare anche in imprese delle filiere tradizionali, favorendo percorsi di innovazione.

Il **Centro per l'Innovazione di Fondazione Flaminia** accreditato nell'ambito della Rete Alta Tecnologia promossa dalla Regione Emilia Romagna, è la naturale evoluzione delle competenze e delle relazioni maturate in oltre venticinque anni di attività a supporto della ricerca e del trasferimento tecnologico. Obiettivo del Centro è promuovere l'innovazione delle imprese e del territorio attraverso il confronto, lo scambio di idee, il trasferimento tecnologico, la costruzione di reti e partenariati nei settori dell'ambiente, energia, edilizia, meccanica e materiali avanzati, nautica e offshore.

ComunicaMente nasce nel 2006 ed è una squadra strutturata in gruppi di lavoro capace di offrire un servizio di consulenza sempre disponibile, puntuale e dedicato, ideando, sviluppando e organizzando progetti innovativi e dinamici su misura. E facendo della parola "creatività" la chiave del proprio lavoro. Attivo nell'ideazione e organizzazione di progetti culturali, nell'ufficio stampa e comunicazione web, ComunicaMente Group coniuga perfettamente la conoscenza del territorio bolognese e delle giovani realtà emergenti sviluppata nel tempo da ComunicaMente sas, con le competenze sui grandi progetti di respiro nazionale, culturali e non solo, curati da ComunicaMente srl.

Hibo Full-service interactive, advertising & marketing agency. Si occupa di strategie di marketing e comunicazione per creare esperienze multimediali personalizzate per i propri clienti. Hibo collabora, tra gli altri, con Ferrari, Lamborghini, Kaspersky, Porsche, Fiat Group, Unicredit, Banca Intesa, Metlife, Telecom Italia, Trenitalia, Henkel.

Meme Exchange è una associazione culturale di promozione sociale che opera sui temi della rigenerazione urbana sostenibile e recupero di spazi dimessi. Le nostre attività hanno l'obiettivo di sperimentare recuperare, promuovere, diffondere la cultura della sostenibilità ambientale, del riuso urbano, del recupero e risparmio delle risorse e del patrimonio territoriale artistico e umano, con modalità nuove e diverse di diffusione.

Panebarco & C. è nata nel 1995, dopo un primo decennio principalmente dedicato allo sviluppo di prodotti interattivi e multimediali, Panebarco & C. oggi realizza cartoni animati e video in grafica 2d e 3d. Video brevi, presentazioni animate, pillole di contenuto. Video che hanno la funzione di presentare un'azienda, spiegare un prodotto, lanciare un nuovo servizio. Video industriali o promozionali, pensati per fiere, convegni, eventi o per la divulgazione sul web e sui social network. Si occupa inoltre di post-produzione ed effetti speciali per spot televisivi.

FORMAZIONE SUPERIORE

OFFERTA FORMATIVA 2016/2017

“DAL TALENTO ALL'IMPRESA CREATIVA - partire con il piede giusto”

Ravenna

Attestato rilasciato	Al termine del percorso viene rilasciato un Certificato di competenze relativo alle Unità di Competenza UC3-“Gestione attività commerciali” e UC4-“Gestione integrata delle risorse” della Qualifica regionale di TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE AZIENDALE (Area professionale “Gestione processi, progetti e strutture”).
Contenuti del percorso	Il progetto fornisce competenze per l’analisi del contesto competitivo, lo sviluppo del piano di marketing e la pianificazione economico, finanziaria e organizzativa dell’impresa formando professionalità in grado di gestire un’impresa creativa assicurandone il buon funzionamento attraverso l’implementazione e il presidio delle attività connesse ai principali processi aziendali. In particolare sono approfondite le metodologie e le tecniche per l’analisi di fattibilità di un progetto imprenditoriale, lo studio del posizionamento competitivo e l’implementazione del piano di sviluppo dell’impresa. Il progetto forma le competenze necessarie per una gestione professionale del passaggio dall’idea al progetto d’impresa favorendo la costituzione di nuove imprese della filiera delle 'Industrie Culturali e Creative'.
Sede di svolgimento	<i>Demetra Formazione - Via Calatafimi n.3 48123 - Ravenna (RA)</i>
Durata e periodo di svolgimento	300 ore di cui 92 di stage Da 28/03/2017 a 30/07/2017 4 giorni a settimana dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18
Numero partecipanti	16
Destinatari e requisiti d’accesso	Persone residenti o domiciliate in Emilia Romagna in possesso di diploma di scuola superiore, disoccupate o inoccupate che non posseggono capacità e conoscenze pregresse attinenti la qualifica “Tecnico esperto nella gestione aziendale”. Il percorso si rivolge in particolar modo a persone provenienti da percorsi di studi o esperienze professionali formali e informali caratterizzati da un forte approfondimento di competenze settoriali in campo artistico, culturale e creativo, ma non dotati di competenze scolastiche o professionali inerenti la gestione d'impresa.
Data iscrizione	Dal 10/01 al 21/03/2017
Criteri di selezione	La selezione verrà realizzata attraverso un colloquio che andrà a verificare: - coerenza del curriculum rispetto agli obiettivi del corso - scheda di presentazione dell’idea imprenditoriale - motivazioni ed aspettative rispetto al percorso



	La selezione verrà realizzata da una commissione composta da esperti di processi selettivi ed esperti di processi di avvio di nuove imprese nel settore delle ICC.
Ente di formazione	Demetra Formazione
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	Centro per l'innovazione della Fondazione Flaminia di Ravenna Legacoop Romagna Comunicamente HIBO
Contatti	Referente: Elisa Pasini Tel. 0544/1766472 E-mail: e.pasini@demetraformazione.it Sito Web: icc.demetraformazione.it
Riferimenti	Rif. PA 2016-6085/RER Approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 2170 del 13/12/2016 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna